

مسودة وثيقة التخطيط الاستراتيجي

لجمعية التنمية بحى الجزيرة

تنفيذ المهندس/ ياسر الحضيف

إصدار رقم ١,٣ فبراير ٢٠٢٤م



فهرس المحتويات

المحتويات

٤	الرسالة:
٥	الرؤية:
٨	القيم:
١٠	الأهداف الاستراتيجية:
١٢	الأهداف والمؤشرات والمستهدفات السنوية:
١٤	تحليل سوات:
١٧	عوامل النجاح:
١٩	القضايا الاستراتيجية:
٢١	تحليل أصحاب المصلحة:
٢٣	تحليل البيئة الخارجية العامة



رسالة الجمعية



الرسالة:

جمعية تنموية مجتمعية، تسهم في بناء شراكات فاعلة مع مختلف الجهات

شرح الرسالة:

تتركز مهمة الجمعية على تقديم خدمات تسهم في تحسين المجتمع وتنمي جوانبه بشكل عام، وهذا العمل قد يصعب تحقيقه عن طريق جهة واحدة لذا جزء من رسالة الجمعية المساهمة في استقطاب جهات وأفراد للتكامل معهم في تحقيق الرسالة بشراكات فاعلة.



رؤية الجمعية



الرؤية:

حي نمودجي فعال

شرح الرؤية:

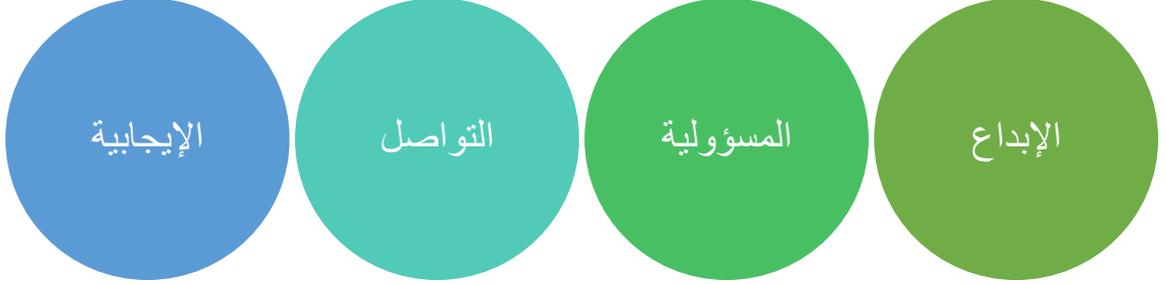
تحلم الجمعية بأن ترى حي الجزيرة حياً مثالياً في العديد من الجوانب والمجالات سواء كان ذلك على مستوى مساهمات أهل الحي في تنميته أو مشاركته في تحقيق أهداف التنمية وهذا الجزء الأول من الرؤية (نمودجي)، أما الجزء الثاني من الحلم (فعال) فيعكس فعالية أهل الحي مع برامج التنمية ومبادراتها من خلال التفاعل معها بالحضور والمشاركة في برامجها.



القيم



القيم:



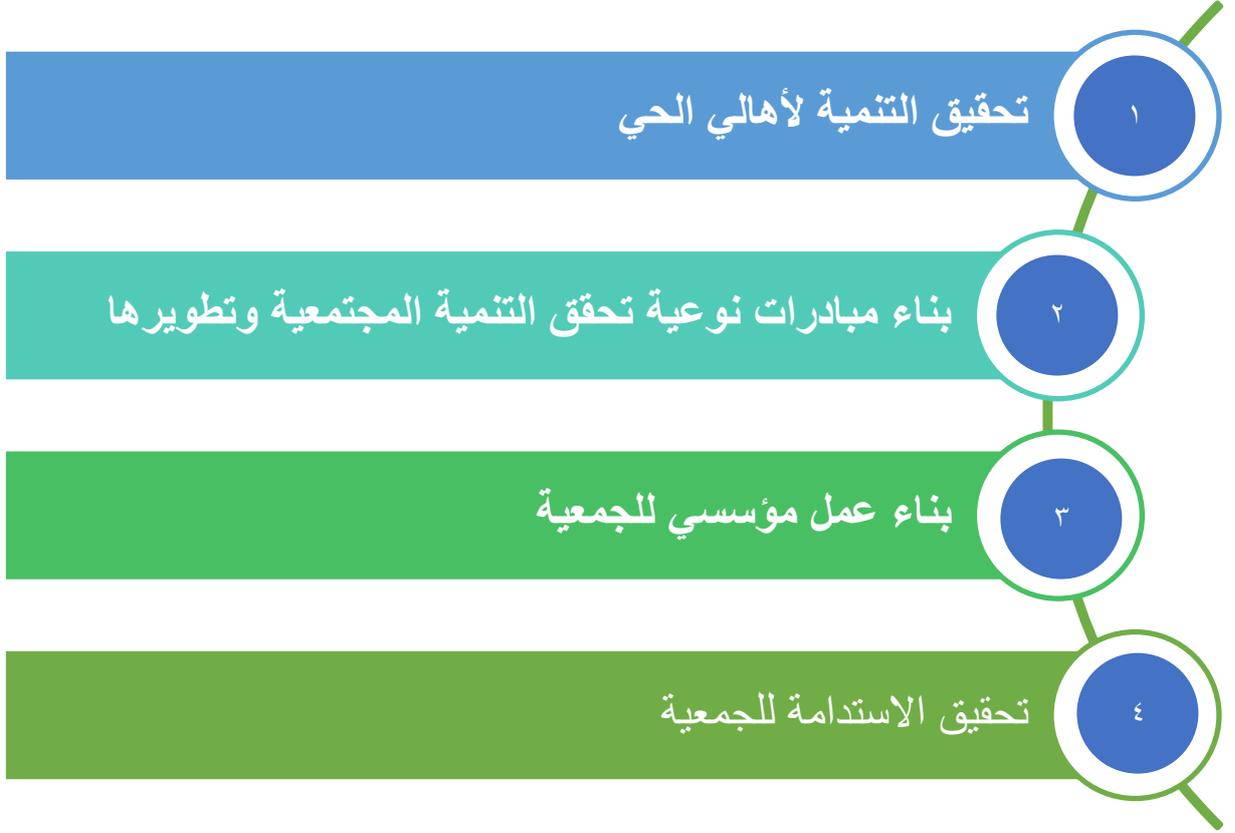
م	القيم	الوصف
١	الإبداع	تحقيق الإنجاز المؤلف، بطريقة غير مألوفة
٢	المسؤولية	تنفيذ العمل المطلوب على أكمل وجه في الوقت المحدد
٣	التواصل	التفاعل الإيجابي مع الآخرين
٤	الإيجابية	التفائل والنشاط والتفكير بالجوانب الجيدة لتحقيق أهداف الجمعية



الأهداف الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية:





المؤشرات الاستراتيجية



الأهداف والمؤشرات والمستهدفات السنوية:

م	الأهداف الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	المستهدفات			
			خط الأساس	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦
١	تحقيق التنمية لأهالي الحي	نسبة الرضا للمستفيدين	٨٣%	٨٥%	٩٠%	٩٧%
		نسبة استفادة أهالي الحي من البرامج	-	٧%	١٢%	٢٠%
		متوسط عدد المبادرات لكل مجال	٣	٣	٤	٥
		عدد المبادرات التي حققت عدد مستفيدين تجاوز ١٠٠٠ مستفيد	٢	٣	٥	٧
		متوسط رضا المستفيدين عن الجمعية	-	٦٠%	٦٥%	٧٠%
٢	بناء مبادرات نوعية تحقق التنمية المجتمعية وتطويرها	عدد المبادرات النوعية	٥	٥	٧	١٠
		عدد الشراكات الفاعلة	-	٣	٦	٩
٣	بناء عمل مؤسسي للجمعية	درجة الحوكمة المتحققة	-	٨٦%	٩٠%	٩٥%
		عدد المتطوعين	٣٤٠	٣٧٠	٤٠٠	٤٥٠
		عدد برامج تأهيل الموظف وتمكينه	٤	٦	٨	١٢
٤	تحقيق الاستدامة للجمعية	نسبة تغطية تكاليف الجمعية	٣٠%	٧٠%	١٢٠%	٢٠٠%
		عدد الساعات التطوعية مالياً	١٢٠٠٠٠	١٥٠٠٠٠	١٧٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠
		إجمالي الإيرادات من الشراكات	-	٥٠٠٠٠	١٠٠٠٠٠	٣٠٠٠٠٠



تحليل سوات



تحليل سوات: نقاط القوة:

م	نقاط القوة
١	المقر والموقع
٢	مجلس إدارة مرن - مرونة العمل
٣	فريق العمل متميز وعملي
٤	علاقات جيدة مع أهالي الحي
٥	الإدارة المميزة
٦	الشراكات مع الجهات الأخرى
٧	تنوع البرامج لخدمة فئات المجتمع
٨	رعايتها للمبادرات الفاعلة مثل الحي الفعال

نقاط الضعف:

م	نقاط الضعف
١	قلة الكوادر البشرية
٢	البطء في اتخاذ القرار أحيانا
٣	العلاقات العامة
٤	قلة الموارد المالية للجمعية
٥	عدم طرح برامج او افكار جديدة
٦	الضعف الاعلامي
٧	التنمية المستدامة
٨	قلة تفعيل العمل التطوعي
٩	عدم وضوح الأهداف الرئيسية من المبادرات لدى العاملين



الفرص:

الفرص	م
القاعدة الجماهيرية	١
بيئة الحي المحفزة	٢
تنوع الاحياء المناطة بالجمعية	٣
المؤسسات المناحة بالقرب من الحي مما يحقق الولاء والدعم	٤
الاستفادة من وجهاء وأعيان وتجار الحي	٥
تعزيز الشراكات مع الجهات الحكومية والجهات الداعمة	٦
استثمار العمل التطوعي	٧
منح عضوية لوجهاء الحي	٨

المخاطر

المخاطر	م
ضعف الشريك المنفذ	١
صعوبة تحقيق متطلبات الجهات الإشرافية واشتراطاتها وتأخر ردها	٢
عدم واقعية الخطة الاستراتيجية وصعوبة تطبيقها على أرض الواقع.	٣
سداد الالتزامات السابقة	٤
صعوبة الوصول الى الفئة المستهدفة ومشاركتهم وحضورهم في البرامج	٥



عوامل النجاح



عوامل النجاح:

عوامل النجاح	م
ترابط مجلس الإدارة	١
تجاوب فئات مجتمع الحي لفعاليات الجمعية اختيار البرامج التي تمس حاجات المجتمع	٢
اجتهاد أعضاء مجلس الادارة مع الإدارة التنفيذية	٣
سعيها للنجاح نفسه، مع الحاجة إلى بذل جهد أكبر.	٤
البرامج الجاذبة والتنوعية - البرامج المستمرة	٥
موقع الجمعية على شارع رئيسي يساعد في التعرف عليها	٦
حسن إدارة الموارد المالية	٧
موظفون متميزون	٨
وضوح الرؤية والأهداف	٩
وعي مجلس الإدارة والإدارة العليا	١٠
حسن العلاقة مع العملاء احتياجات السوق لخدمات المركز	١١
الشراكات المتميزة	١٢



القضايا الاستراتيجية



القضايا الاستراتيجية:

م	القضايا الاستراتيجية
١	مواجهة التحدي المالي: وهذا من أكبر الجوانب المؤثرة للجمعية حيث سبق لها أن قامت بمبادرات متنوعة، ولكن النتائج المتحققة لا توازي العمل المبذول، تحتاج الجمعية إلى مزيد من التركيز على هذا التحدي لتجاوز التحدي المالي القائم.
٢	مواجهة الضعف الإعلامي: ويدخل فيه الإعلان عن أنشطة الجمعية وإبرازها.
٣	مواجهة ضعف بناء المبادرات النوعية للجمعية، حيث إنها العمود الفقري لنجاح الجمعية.
٤	استثمار فرص الشراكات النوعية في استقطاب المبادرات النوعية أو الدعم من قبل المانحين سواء كانوا (مؤسسات مانحة أم مسؤولية مجتمعية).
٥	استثمار موقع ومقر الجمعية.
٦	استثمار فريق العمل: يوجد في الجمعية فريق عمل لديه خبرة في تخصص الجمعية وأعمالها.
٧	استثمار فرق العمل التطوعية والعمل التطوعي لتقليل التكاليف والعمل على تحقيق التنمية للمجتمع.
٨	مواجهة ضعف التغطية للجمعية للشريحة المستهدفة حيث إن الجمعية وصلت إلى (٧٪) من المجتمع في حي الجزيرة وكان الوصول ببرنامجين فقط.
٩	استثمار برامج رؤية (٢٠٣٠) لتحقيق وصول أكبر للمستفيدين مثل برامج تنمية الموارد البشرية، وبرامج وزارة الصحة (مثل: برنامج مشاة الرياض) وغيره من البرامج التي تحقق أثر للجمعية دون أن يكون لها تكاليف مباشرة.
١٠	استثمار موارد أهالي الحي بكل تفاصيلها (الموارد البشرية، المساكن، الاستراحات، الممكّنات، الموارد المالية)



تحليل أصحاب المصلحة



تحليل أصحاب المصلحة:

م	صاحب المصلحة	كيف يؤثر	كيف يتأثر
١	فريق العمل	١/ إنجاز الأنشطة والأعمال. ٢/ تحقيق القيم المؤسسية. ٣/ تعزيز الصورة الذهنية.	١/ المردود المالي. ٢/ الخبرة المهنية. ٣/ التطوير الوظيفي. ٤/ الأمان الوظيفي. ٥/ المرونة في العمل.
٢	الإدارة العليا ومجلس الإدارة	١/ إنضاج اتخاذ القرارات واعتماد المشاريع. ٢/ تقديم دعم والمساندة. ٣/ حماية الجمعية. ٤/ واجهة الجمعية.	١/ صناعة المشاريع وتنفيذها. ٢/ صناعة قيمة وواجهة مجتمعية لهم. ٣/ التواصل المستمر والاطلاع على المنجزات.
٣	الشباب	١/ التفاعل مع الأنشطة والمبادرات. ٢/ العائد المادي.	١/ بناء القيم. ٢/ الترفيه. ٣/ تغطية الاحتياجات لدى الشباب. ٤/ التأهيل لسوق العمل.
٤	الطفل	١/ التفاعل مع الأنشطة والمبادرات. ٢/ العائد المادي.	١/ بناء القيم. ٢/ الترفيه. ٣/ تغطية الاحتياجات لدى الأطفال
٥	المسؤولية المجتمعية في الجهات	١/ تقديم خصومات. ٢/ دعم مالي.	١/ تحقيق هدف المسؤولية المجتمعية. ٢/ الظهور الإعلامي.
٦	الجهات المثيلة (جمعيات أو مراكز)	مشاريع مشتركة	مشاريع مشتركة
٧	المؤسسات المانحة	١/ الدعم المالي. ٢/ المنح الاستشاري.	١/ تحقيق مستهدفاتهم. ٢/ تقارير المشاريع.
٨	الأسرة	١/ التفاعل مع الأنشطة والمبادرات. ٢/ العائد المادي.	١/ بناء القيم. ٢/ الترفيه. ٣/ تغطية الاحتياجات لدى الشباب. ٤/ التأهيل لسوق العمل.



م	صاحب المصلحة	كيف يؤثر	كيف يتأثر
٩	الجهات المستفيدة من مقر الجمعية	١/ تقديم مبلغ مالي ٢/ تحقيق أهداف الجمعية.	١/ الاستفادة من مرافق الجمعية. ٢/ النشر الإعلامي والدعاية. ٣/ تحقيق المستهدفات.
١٠	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	الالتزام بالأنظمة – تقديم التقارير - تحقيق الأهداف	أنظمة وتشريعات – تسهيل الإجراءات - التصاريح وتراخيص العمل
١١	المانحين	١/ الدعم المالي. ٢/ المنح الاستشاري.	١/ تحقيق مستهدفاتهم. ٢/ تقارير المشاريع.
١٢	المتطوعين أو المتعاونين	١/ تحقيق المستهدفات للجمعية. ٢/ يسهم في تنفيذ المشاريع. ٣/ تحقيق العوائد المجتمعي.	١/ شهادة تطوع. ٢/ الساعات التطوعية.
١٣	كبير السن		تغطية الاحتياجات مشاريع ودورات
١٤	الجهات الحكومية (مكتب تعليم السلي، البلديات، مركز صحي)	١/ إتاحة الوصول للمستفيدين. ٢/ الاستفادة من المرافق. ٣/ تعزيز الصورة الذهنية.	١/ الدعم والرعايات. ٢/ تعزيز الصورة الذهنية للجهة. ٣/ صناعة المحتوى الإعلامي.
١٥	مجلس الجمعيات الأهلية	التقارير الشراكات تحقيق الأهداف الدعم المالي	الشراكات التقارير بناء الصورة الذهنية
١٦	المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي	١/ الدعم المالي. ٢/ تصريح العمل. ٣/ السياسات واللوائح. ٤/ التأهيل والتدريب.	١/ المساهمة في تحقيق رؤية ٢٠٢٣.



تحليل البيئة الخارجية العامة



العوامل	المجال	م
<p>١. تحول الجهة من لجنة إلى جمعية</p> <p>٢. تحول اشتراطات الدعم من وجود برامج نوعية فقط إلى وجود معايير لاستحقاق الدعم (وجود خطة استراتيجية - وجود مستوى عالي من الحوكمة - وغيرها من الاشتراطات)</p>	العوامل السياسية	١
<p>ضرورة المواثمة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ في البرامج والمشاريع المنفذة من قبل الجمعية</p>	العوامل القانونية	٢
<p>التحول من عدم القدرة على المنافسة في إسناد المشاريع إلى التمكن في المساندة في البرامج والمشاريع</p>	العوامل الاقتصادية	٣
<p>تطور نطاق الجمعية ليشمل عدة أحياء منها (السلي والسعادة والفيحاء) بعد أن كانت متخصصة في حي الجزيرة فقط</p>	العوامل المجتمعية	٤
<p>التحول من تقديم جميع البرامج حضورياً إلى تقديمه عن بعد مع بقاء قوة أثر البرامج الحضورية إلا أن مواقع التواصل الاجتماعي والاجتماعات عن بعد أصبح لها أثر كبير في تفاعل المجتمع</p>	العوامل التكنولوجية	٥

==== انتهت الاستراتيجية =====